

# ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В БОНУСНОЙ ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

ООО «М-Ризон» от 24.02.2026 г.

Утверждено

Генеральный директор ООО «М-Ризон»

С.В. Пенькова

Гражданин, именуемый в дальнейшем «Участник», с одной стороны, и

Общество с ограниченной ответственностью «М-Ризон», именуемое в дальнейшем «Продавец», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

## 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Бонусная программа лояльности M.REASON** — далее Бонусная Программа или БП.

**Компания** — ООО «М-Ризон» Общество с ограниченной ответственностью «М-Ризон», юридический адрес : 111394, г. Москва, ул. Полимерная, д.8, стр.2,этаж 3, пом. VI комн.29 Д

**Участник** — гражданин РФ, вступивший в БП. Регистрация несовершеннолетнего, в качестве участника БП, осуществляется при наличии согласия на обработку персональных данных его законного представителя.

**КПЛ** — карта программы лояльности. Бессрочная пластиковая или виртуальная карта, обладающая уникальным номером, который используется для идентификации Компанией Участника БП. Пластиковая карта программы лояльности не выдается с июля 2022 года.

**Регистрация** — процедура предоставления потребителем на территории РФ данных, в том числе, но не исключительно, персональных, в целях участия в БП.

**Фирменный магазин** — список магазинов с пометкой «Фирменный магазин» <https://www.m-reason.ru/about/shops/>

**Фирменная сеть** — Фирменные магазины и сайт <https://www.m-reason.ru/about/shops/>

**Условия участия** — условия настоящих Правил, доступные на сайте <https://www.m-reason.ru/about/loyaltybonus/> и в уголке потребителя в магазине в бумажном виде. ООО «М-Ризон», в силу специфики способа получения информации при регистрации Участника в качестве Участника БП, не проверяет достоверность предоставленной Участником информации, в т.ч. о возрасте Участника и цели приобретения Участником товаров, и не осуществляет контроль её актуальности. Однако ООО «М-Ризон» исходит из того, что Участник предоставляет достоверную информацию, необходимую для регистрации Участника в качестве Участника БП, и поддерживает эту информацию в актуальном состоянии путём заполнения формы в личном кабинете на сайте <https://www.m-reason.ru/personal/>, или при предоставлении информации сотруднику на кассе в Фирменных магазинах сети, для последующего заполнения карточки клиента. Всю ответственность, а также возможные последствия за предоставление недостоверной или не актуальной информации, несёт Участник БП.

**Бонус** — бонусный балл, это виртуальная единица учёта скидки на будущую покупку, правила предоставления которой в одностороннем порядке устанавливаются Компанией. Денежный эквивалент бонусов не выдается.

**Бонусный счёт** — совокупность учетных и информационных данных в базе данных Компании о КПЛ. Бонусный счет складывается из Кешбэк бонусов и Акционных бонусов.

**Кешбэк бонусы** — виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику на бонусный счет при покупке товаров в рамках БП. Кешбэк бонусы имеют срок действия.

**Акционные бонусы** — виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику на бонусный счет в рамках различных маркетинговых акций и других мероприятий, а также за различные действия участников. Акционные бонусы имеют срок действия.

**Расходование (использование, списание) Бонусов** — списание бонусов с Бонусного счёта Участника БП.

**Идентификационный номер КПЛ** – указанный на внешней стороне КПЛ номер, предназначенный для идентификации Участника и привязанный к Бонусному счёту Участника.

**Идентификация участника БП** — по номеру мобильного телефона или Идентификационному номеру КПЛ.

**Сайт** — сайт Компании <https://www.m-reason.ru/>

**Учетные системы компании** — программное обеспечение Компании осуществляющее запись, хранение, обработку данных о покупках, заказах на сайте, персональных данных клиента, бонусных счетах Участника БП.

**Накопительная скидочная система лояльности** — скидочная система лояльности действовавшая до Бонусной программы лояльности

**Активные бонусные баллы** — баллы доступные к списанию по условиям начисления и списания, согласно условиям акции или бонусной программы лояльности.

## 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Регистрируясь в бонусной программе лояльности M.REASON вы становитесь Участником бонусной программы лояльности M.REASON (далее – БП) и обязуетесь приобретать товары только для личных, семейных, бытовых целей, а не для предпринимательской деятельности.
- 2.2. Бонусная программа действует во всех Фирменных магазинах M.REASON, расположенных на территории РФ, а также на сайте <https://www.m-reason.ru/> на территории РФ.
- 2.3. Накопление Бонусов и оплата товаров Бонусами доступно во всех Фирменных магазинах M.REASON, на сайте <https://www.m-reason.ru/>.

## 3. РЕГИСТРАЦИЯ В БОНУСНОЙ ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

3.1.1. Зарегистрироваться в БП можно одним из следующих способов:

- 3.1.1.1. Сообщить кассиру номер мобильного телефона, для регистрации потребуется подтверждение кодом СМС.
- 3.1.1.2. Пройти процедуру регистрации на сайте <https://www.m-reason.ru/>.
- 3.1.1.3. Регистрируясь в БП, участник соглашается с пользовательским соглашением об обработке персональных данных, правила <https://www.m-reason.ru/about/policy/>.

- 3.2. Для каждого участника Клубной Программы предусмотрен Бонусный счёт. Совершая покупки и участвуя в акциях M.REASON, Участник накапливает Бонусы. Бонус — единица учёта скидки на будущую покупку. Бонусами можно оплатить часть очередной покупки из расчёта: 1 Бонус = 1 рубль.

3.3. Бонусная программа лояльности M.REASON действует исключительно в Фирменных магазинах и сайте <https://www.m-reason.ru/>, иные юридические лица (партнеры Компании) не участвуют в БП M.REASON.

#### 4. РАЗМЕР СПИСАНИЯ БОНУСОВ

- 4.1. Покупатель имеет право списать 100% активных/доступных бонусных баллов со своего счета, если иное ограничение не указано в специальном акционном предложении, подтвердив списание кодом из SMS, при этом минимальная стоимость изделия в чеке составляет 1 рубль (один рубль), которые необходимо доплатить наличными средствами или банковской картой.
- 4.2. Список активных акций и условия списания баллов указаны в разделе <https://www.m-reason.ru/about/promo/>

#### 5. НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСОВ

5.1. Совершая покупки с предъявлением номера телефона на кассе или с помощью авторизации по номеру телефона на Сайте Участнику автоматически начисляются Бонусы исходя из фактически оплаченной суммы покупки.

5.2. Бонусы бывают двух типов: Кешбэк бонусы и Акционные бонусы.

5.2.1. **Кешбэк бонусы** начисляются на бонусный счет за каждый выкупленный заказ или покупку.

Размер кешбек бонуса — 5%, после всех примененных акций и скидок на день обращения.

5.2.1.1. Кешбэк бонусы зачисляются на бонусный счет сразу после оплаты.

5.2.1.2. Кешбек бонусы активируется на 15 день после получения и/или оплаты покупки. В случае Доставки курьерской службой или до Пункта самовывоза срок активации Баллов может быть увеличен до 25-дня с момента получения товара.

5.2.2. **Акционные бонусы** начисляются при проведении промоакций. Сумма дополнительных Акционных бонусов определяется условиями конкретной промоакции, а также могут быть начислены за дополнительные действия Участников БП или в качестве дополнительных преференций БП. ООО «М-Ризон» самостоятельно определяет сроки и условия проведения промоакций, а также сроки действия Акционных бонусов. Условия проведения конкретной промоакции доступны на сайте <https://www.m-reason.ru/about/promo/>.

5.2.3. ООО «М-Ризон» оставляет за собой право изменить уровень списания Бонусов в случае, если с участником БП не совершались покупки непрерывно в течение 12 месяцев.

#### 6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОНУСОВ

6.1. Начисленные Бонусы могут быть потрачены при совершении последующих покупок в Фирменной сети.

6.2. Для использования Бонусов при оплате товара Участнику необходимо авторизоваться одним из способов указанных в разделе 3 настоящих Правил «РЕГИСТРАЦИЯ В БОНУСНОЙ ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ».

6.3. В Фирменной сети одновременно Бонусами можно оплатить до 100% итоговой стоимости товара/товаров, в том числе товары со скидкой, за исключением магазинов других юридических лиц, партнеров Компании. При этом минимальная стоимость изделия составит 1 рубль, которые необходимо оплатить наличными или банковской картой.

6.4. В случае возврата товара израсходованные Бонусы и срок их действия восстанавливаются на Бонусном счете Участника БП, начисленные за покупку Бонусы аннулируются. При возврате части покупки использованные Бонусы восстанавливаются пропорционально сумме возврата. Списанные Кешбэк бонусы возвращаются с первоначальным сроком действия. Акционные

бонусы, полученные в рамках промоакций, возвращаются с первоначальным сроком действия согласно правилам соответствующих акций.

- 6.5. Бонусы расходуются в хронологическом порядке: сначала используются Бонусы с более ранней датой сгорания.
- 6.6. Бонусы не подлежат обмену на наличные денежные средства.
- 6.7. Бонусами нельзя оплатить услуги доставки при покупке на сайте.
- 6.8. Бонусами нельзя оплатить покупку подарочной карты.
- 6.9. За товар, оплаченный подарочной картой, бонусы начисляются.
- 6.10. Срок действия Бонусов — 365 дней с момента активации.

6.10.1. Активация бонусов происходит на 15 день после покупки. В случае доставки товара клиенту курьером или в пункт ПВЗ, срок активации может быть увеличен до 25 дней.

## **7. СГОРАНИЕ БОНУСОВ**

- 7.1. Кешбэк бонусы аннулируются на 366 день после даты активации.
- 7.2. Акционные бонусы являются срочными и аннулируются согласно срокам, указанным в условиях проведения акции.

## **8. СПОСОБЫ АВТОРИЗАЦИИ В БП**

- 8.1. Для расходования Бонусов Участник БП должен пройти авторизацию одним из следующих способов:

8.1.1. С помощью авторизации по номеру телефона.

8.1.2. Путем предъявления пластиковой карты лояльности.

- 8.2. Для накопления Бонусов необходимо совершить одно из следующих действий:

8.2.1. Сообщить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации в БП, кассиру магазина.

8.2.2. Ввести номер мобильного телефона в соответствующее поле формы заказа на сайте.

8.2.3. Услуга авторизации по номеру телефона предоставляется с помощью СМС сообщения.

8.2.4. Услуга доступна исключительно в Фирменной сети Компании.

8.2.5. Участникам БП услуга авторизации по номеру телефона предоставляется бесплатно.

- 8.3. Для использования услуги авторизации по номеру телефона Участнику БП необходимо:

8.3.1. Иметь при себе мобильный телефон, номер которого был указан при регистрации в БП.

8.3.2. При совершении покупки сообщить кассиру номер мобильного телефона.

8.3.3. Для списания бонусов сообщить кассиру код СМС.

8.3.4. При успешном выполнении перечисленных действий в п. 8. настоящих Правил Участник БП получает возможность расходовать накопленные бонусы и получать Бонусы за текущую покупку.

- 8.4. Особые условия авторизации по номеру телефона:

8.4.1. Код, полученный при авторизации по номеру телефона, можно использовать только для одной покупки. Процесс авторизации по номеру телефона необходимо проходить отдельно для каждой покупки.

8.4.2. Участники БП осведомлены и согласны, что услуга авторизации по номеру телефона может быть временно недоступна в связи с обстоятельствами, за которые Компания не несет и не может нести ответственности, и которые находятся вне прямого контроля, включая, но не ограничиваясь: при низком уровне сигнала, в связи с высокой загруженностью сотовых сетей и т.п.

8.4.3. При авторизации по номеру телефона Участник несет ответственность за последствия при некорректном указании номера телефона, последствия при не поддержании Участником анкетных данных в актуальном состоянии.

8.4.4. Если при авторизации по номеру телефона СМС с кодом не приходят, то Участнику будет доступно только начисление Бонусов, без возможности списания Бонусов.

## **9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КП**

9.1. Вступая в БП, Участник соглашается получать информацию от ООО «М-Ризон» о специальных предложениях, о новых товарах и рекламных акциях по сетям электросвязи и по почтовой связи (включая, но не ограничиваясь: SMS-рассылки, Email-рассылки) и обработку своих персональных данных посредством сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения, извлечения, использования, осуществляемую с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, или без использования таких средств в целях организации направления Участнику специальных предложений, информации о новых товарах и рекламных акциях, обработки их запросов и обращений.

9.2. Участники БП получают информацию по сетям электросвязи и по почтовой связи (включая, но не ограничиваясь: SMS-рассылки, Email-рассылки) следующего содержания:

9.2.1. информацию рекламного характера о специальных предложениях, акциях и товарах, доступных для покупки в Фирменной сети Компании;

9.2.2. информацию о Бонусной программе лояльности;

9.2.3. информацию о сумме и сроках действия Бонусов;

9.2.4. информацию о результатах обработки запросов и обращений участника БП.

9.2.5. Периодичность направления информации определяется ООО «М-Ризон».

9.2.6. Участники Клубной Программы могут отказаться от получения информации от ООО «М-Ризон», обратившись в Справочную службу 8 800 222 88 86 или на [marketing@m-reason.com](mailto:marketing@m-reason.com). Для отказа от получения информации необходимо сообщить номер мобильного телефона/адрес Email, на который оформлено согласие на рассылку.

9.2.7. Изменение статуса рекламной подписки (подключение или отключение получения информации) проводится в срок до 5 рабочих дней с момента получения запроса.

## **10. ИНЫЕ УСЛОВИЯ**

10.1. Клиенты вступившие в Накопительную систему лояльности автоматически переходят в Бонусную программу лояльности.

10.1.1. С момента запуска Бонусной программы лояльности, скидки по накопительной системе аннулируются, дальнейшее использование данных скидок невозможно.

10.1.2. Компания предусмотрела компенсацию в виде начисления баллов на Бонусный счет Участника, в зависимости от накоплений. Бонусы начисляются единовременно с момента запуска Бонусной программы, при этом срок баллов не ограничен:

10.1.2.1.1. 5% с последнего выкупленного заказа/покупки, но не менее 2 000 бонусных рублей — клиентам с накопительной 5%

10.1.2.1.2. 7% с последнего выкупленного заказа/покупки, но не менее 2 500 бонусных рублей — клиентам с накопительной 7%

10.1.2.1.3. 10% с последнего выкупленного заказа/покупки, но не менее 3 500 бонусных рублей — клиентам с накопительной 10%

10.1.2.1.4. 15% с последнего выкупленного заказа/покупки, но не менее 5 000 бонусных рублей — клиентам с накопительной 15%.

- 10.2. В случае возникновения неправомерной или подозрительной активности по бонусному счету Участника необходимо незамедлительно сообщить на [marketing@m-reason.com](mailto:marketing@m-reason.com), указав номер мобильного телефона участника БП.
- 10.3. Участник может направлять свои предложения, замечания и претензии Компании по телефону 8 800 222 88 86 или на [marketing@m-reason.com](mailto:marketing@m-reason.com).
- 10.4. Участник БП приобретает товар только для личных, семейных, бытовых целей, а не для предпринимательской деятельности.
- 10.5. Участник в любой момент может прекратить участие в БП, обратившись с заявлением в свободной форме на [marketing@m-reason.com](mailto:marketing@m-reason.com).
- 10.6. ООО «М-Ризон» оставляет за собой право изменить условия БП и, соответственно, настоящих Правил в одностороннем порядке. Информация об изменениях доступна на сайте <https://www.m-reason.ru/about/loyalty/>. Участники бонусной программы лояльности самостоятельно следят за информацией об изменениях на странице сайта <https://www.m-reason.ru/about/loyalty/>.
- 10.7. ООО «М-Ризон» не несёт ответственность за какие бы то ни было системные сбои или неисправности, связанные с действием БП или работой сайта <https://www.m-reason.ru/>, или за любые последствия таких сбоев и неисправностей. Компания не несёт ответственность за потери или убытки, понесённые вследствие приостановки, изменения условий или прекращения БП.
- 10.8. Компания оставляет за собой право в любое время приостановить действие БП с размещением соответствующей информации на странице сайта <https://www.m-reason.ru/about/loyaltybonus/>
- 10.9. Об имеющемся количестве Бонусов на своём бонусном счёте, а также об их обороте можно узнать:
- 10.9.1. в личном кабинете на странице сайта <https://www.m-reason.ru/personal/points/>;
- 10.9.2. по телефону 8 800 222 88 86;
- 10.9.3. по электронной почте [marketing@m-reason.com](mailto:marketing@m-reason.com).
- 10.9.4. В Фирменных магазинах.