

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В БОНУСНОЙ ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

ООО «М-Ризон» от 24.02.2026 г.

Утверждено

Генеральный директор ООО «М-Ризон»

С.В. Пенькова

Гражданин, именуемый в дальнейшем «Участник», с одной стороны, и

Общество с ограниченной ответственностью «М-Ризон», именуемое в дальнейшем «Продавец», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Бонусная программа лояльности M.REASON — далее Бонусная Программа или БП.

Компания — ООО «М-Ризон» Общество с ограниченной ответственностью «М-Ризон»,

юридический адрес : 111394, г. Москва, ул. Полимерная, д.8, стр.2, этаж 3, пом. VI комн.29 Д

Участник — гражданин РФ, вступивший в БП. Регистрация несовершеннолетнего, в качестве участника БП, осуществляется при наличии согласия на обработку персональных данных его законного представителя.

КПЛ — карта программы лояльности. Бессрочная пластиковая или виртуальная карта, обладающая уникальным номером, который используется для идентификации Компанией Участника БП. Пластиковая карта программы лояльности не выдается с июля 2022 года.

Регистрация — процедура предоставления потребителем на территории РФ данных, в том числе, но не исключительно, персональных, в целях участия в БП.

Фирменный магазин — список магазинов с пометкой «Фирменный магазин» <https://www.m-reason.ru/about/shops/>

Фирменная сеть — Фирменные магазины и сайт <https://www.m-reason.ru/about/shops/>

Условия участия — условия настоящих Правил, доступные на сайте <https://www.m-reason.ru/about/loyaltybonus/> и в уголке потребителя в магазине в бумажном виде. ООО «М-Ризон», в силу специфики способа получения информации при регистрации Участника в качестве Участника БП, не проверяет достоверность предоставленной Участником информации, в т.ч. о возрасте Участника и цели приобретения Участником товаров, и не осуществляет контроль её актуальности. Однако ООО «М-Ризон» исходит из того, что Участник предоставляет достоверную информацию, необходимую для регистрации Участника в качестве Участника БП, и поддерживает эту информацию в актуальном состоянии путём заполнения формы в личном кабинете на сайте <https://www.m-reason.ru/personal/>, или при предоставлении информации сотруднику на кассе в Фирменных магазинах сети, для последующего заполнения карточки клиента. Всю ответственность, а также возможные последствия за предоставление недостоверной или не актуальной информации, несёт Участник БП.

Бонус — бонусный балл, это виртуальная единица учёта скидки на будущую покупку, правила предоставления которой в одностороннем порядке устанавливаются Компанией. Денежный эквивалент бонусов не выдается.

Бонусный счёт — совокупность учетных и информационных данных в базе данных Компании о КПЛ. Бонусный счет складывается из Кешбэк бонусов и Акционных бонусов.

Кешбэк бонусы — виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику на бонусный счет при покупке товаров в рамках БП. Кешбэк бонусы имеют срок действия.

Акционные бонусы — виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику на бонусный счет в рамках различных маркетинговых акций и других мероприятий, а также за различные действия участников. Акционные бонусы имеют срок действия.

Расходование (использование, списание) Бонусов — списание бонусов с Бонусного счёта Участника БП.

Идентификационный номер КПЛ — указанный на внешней стороне КПЛ номер, предназначенный для идентификации Участника и привязанный к Бонусному счёту Участника.

Идентификация участника БП — по номеру мобильного телефона или Идентификационному номеру КПЛ.

Сайт — сайт Компании <https://www.m-reason.ru/>

Учетные системы компании — программное обеспечение Компании осуществляющее запись, хранение, обработку данных о покупках, заказах на сайте, персональных данных клиента, бонусных счетах Участника БП.

Накопительная скидочная система лояльности — скидочная система лояльности действовавшая до Бонусной программы лояльности

Активные бонусные баллы — баллы доступные к списанию по условиям начисления и списания, согласно условиям акции или бонусной программы лояльности.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Регистрируясь в бонусной программе лояльности M.REASON вы становитесь Участником бонусной программы лояльности M.REASON (далее – БП) и обязуетесь приобретать товары только для личных, семейных, бытовых целей, а не для предпринимательской деятельности.
- 2.2. Бонусная программа действует во всех Фирменных магазинах M.REASON, расположенных на территории РФ, а также на сайте <https://www.m-reason.ru/> на территории РФ.
- 2.3. Накопление Бонусов и оплата товаров Бонусами доступно во всех Фирменных магазинах M.REASON, на сайте <https://www.m-reason.ru/>.

3. РЕГИСТРАЦИЯ В БОНУСНОЙ ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

- 3.1.1. Зарегистрироваться в БП можно одним из следующих способов:
 - 3.1.1.1. Сообщить кассиру номер мобильного телефона, для регистрации потребуется подтверждение кодом СМС.
 - 3.1.1.2. Пройти процедуру регистрации на сайте <https://www.m-reason.ru/>.
 - 3.1.1.3. Регистрируясь в БП, участник соглашается с пользовательским соглашением об обработки персональных данных, правила <https://www.m-reason.ru/about/policy/>.
- 3.2. Для каждого участника Клубной Программы предусмотрен Бонусный счёт. Совершая покупки и участвуя в акциях M.REASON, Участник накапливает Бонусы. Бонус — единица учёта скидки на будущую покупку. Бонусами можно оплатить часть очередной покупки из расчёта: 1 Бонус = 1 рубль.

3.3. Бонусная программа лояльности M.REASON действует исключительно в Фирменных магазинах и сайте <https://www.m-reason.ru/>, иные юридические лица (партнеры Компании) не участвуют в БП M.REASON.

4. РАЗМЕР СПИСАНИЯ БОНУСОВ

- 4.1. Покупатель имеет право списать 100% активных/доступных бонусных баллов со своего счета, если иное ограничение не указано в специальном акционном предложении, подтвердив списание кодом из SMS, при этом минимальная стоимость изделия в чеке составляет 1 рубль (один рубль), которые необходимо доплатить наличными средствами или банковской картой.
- 4.2. Список активных акций и условия списания баллов указаны в разделе <https://www.m-reason.ru/about/promo/>

5. НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСОВ

5.1. Совершая покупки с предъявлением номера телефона на кассе или с помощью авторизации по номеру телефона на Сайте Участнику автоматически начисляются Бонусы исходя из фактически оплаченной суммы покупки.

5.2. Бонусы бывают двух типов: Кешбэк бонусы и Акционные бонусы.

5.2.1. **Кешбэк бонусы** начисляются на бонусный счет за каждый выкупленный заказ или покупку.

Размер кешбек бонуса — 5%, после всех примененных акций и скидок на день обращения.

5.2.1.1. Кешбэк бонусы зачисляются на бонусный счет сразу после оплаты.

5.2.1.2. Кешбек бонусы активируется на 15 день после получения и/или оплаты покупки. В случае Доставки курьерской службой или до Пункта самовывоза срок активации Баллов может быть увеличен до 25-дня с момента получения товара.

5.2.2. **Акционные бонусы** начисляются при проведении промоакций. Сумма дополнительных

Акционных бонусов определяется условиями конкретной промоакции, а также могут быть начислены за дополнительные действия Участников БП или в качестве дополнительных преференций БП. ООО «М-Ризон» самостоятельно определяет сроки и условия проведения промоакций, а также сроки действия Акционных бонусов. Условия проведения конкретной промоакции доступны на сайте <https://www.m-reason.ru/about/promo/>.

5.2.3. ООО «М-Ризон» оставляет за собой право изменить уровень списания Бонусов в случае, если с участником БП не совершались покупки непрерывно в течение 12 месяцев.

6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОНУСОВ

- 6.1. Начисленные Бонусы могут быть потрачены при совершении последующих покупок в Фирменной сети.
- 6.2. Для использования Бонусов при оплате товара Участнику необходимо авторизоваться одним из способов указанных в разделе 3 настоящих Правил «РЕГИСТРАЦИЯ В БОНУСНОЙ ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ».
- 6.3. В Фирменной сети единовременно Бонусами можно оплатить до 100% итоговой стоимости товара/товаров, в том числе товары со скидкой, за исключением магазинов других юридических лиц, партнеров Компании. При этом минимальная стоимость изделия составит 1 рубль, которые необходимо оплатить наличными или банковской картой.
- 6.4. В случае возврата товара израсходованные Бонусы и срок их действия восстанавливаются на Бонусном счете Участника БП, начисленные за покупку Бонусы аннулируются. При возврате части покупки использованные Бонусы восстанавливаются пропорционально сумме возврата. Списаные Кешбэк бонусы возвращаются с первоначальным сроком действия. Акционные

бонусы, полученные в рамках промоакций, возвращаются с первоначальным сроком действия согласно правилам соответствующих акций.

6.5. Бонусы расходуются в хронологическом порядке: сначала используются Бонусы с более ранней датой сгорания.

6.6. Бонусы не подлежат обмену на наличные денежные средства.

6.7. Бонусами нельзя оплатить услуги доставки при покупке на сайте.

6.8. Бонусами нельзя оплатить покупку подарочной карты.

6.9. За товар, оплаченный подарочной картой, бонусы начисляются.

6.10. Срок действия Бонусов — 365 дней с момента активации.

6.10.1. Активация бонусов происходит на 15 день после покупки. В случае доставки товара клиенту курьером или в пункт ПВЗ, срок активации может быть увеличен до 25 дней.

7. СГОРАНИЕ БОНУСОВ

7.1. Кешбэк бонусы аннулируются на 366 день после даты активации.

7.2. Акционные бонусы являются срочными и аннулируются согласно срокам, указанным в условиях проведения акции.

8. СПОСОБЫ АВТОРИЗАЦИИ В БП

8.1. Для расходования Бонусов Участник БП должен пройти авторизацию одним из следующих способов:

8.1.1.С помощью авторизации по номеру телефона.

8.1.2.Путем предъявления пластиковой карты лояльности.

8.2. Для накопления Бонусов необходимо совершить одно из следующих действий:

8.2.1.Сообщить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации в БП, кассиру магазина.

8.2.2.Ввести номер мобильного телефона в соответствующее поле формы заказа на сайте.

8.2.3.Услуга авторизации по номеру телефона предоставляется с помощью СМС сообщения.

8.2.4.Услуга доступна исключительно в Фирменной сети Компании.

8.2.5.Участникам БП услуга авторизации по номеру телефона предоставляется бесплатно.

8.3. Для использования услуги авторизации по номеру телефона Участнику БП необходимо:

8.3.1.Иметь при себе мобильный телефон, номер которого был указан при регистрации в БП.

8.3.2.При совершении покупки сообщить кассиру номер мобильного телефона.

8.3.3.Для списания бонусов сообщить кассиру код СМС.

8.3.4.При успешном выполнении перечисленных действий в п. 8. настоящих Правил Участник БП получает возможность расходовать накопленные бонусы и получать Бонусы за текущую покупку.

8.4. Особые условия авторизации по номеру телефона:

8.4.1.Код, полученный при авторизации по номеру телефона, можно использовать только для одной покупки. Процесс авторизации по номеру телефона необходимо проходить отдельно для каждой покупки.

8.4.2.Участники БП осведомлены и согласны, что услуга авторизации по номеру телефона может быть временно недоступна в связи с обстоятельствами, за которые Компания не несет и не может нести ответственности, и которые находятся вне прямого контроля, включая, но не ограничиваясь: при низком уровне сигнала, в связи с высокой загруженностью сотовых сетей и т.п.

8.4.3. При авторизации по номеру телефона Участник несет ответственность за последствия при некорректном указании номера телефона, последствия при не поддержании Участником анкетных данных в актуальном состоянии.

8.4.4. Если при авторизации по номеру телефона СМС с кодом не приходят, то Участнику будет доступно только начисление Бонусов, без возможности списания Бонусов.

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КП

9.1. Вступая в БП, Участник соглашается получать информацию от ООО «М-Ризон» о специальных предложениях, о новых товарах и рекламных акциях по сетям электросвязи и по почтовой связи (включая, но не ограничиваясь: SMS-рассылки, Email-рассылки) и обработку своих персональных данных посредством сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения, извлечения, использования, осуществляемую с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, или без использования таких средств в целях организации направления Участнику специальных предложений, информации о новых товарах и рекламных акциях, обработки их запросов и обращений.

9.2. Участники БП получают информацию по сетям электросвязи и по почтовой связи (включая, но не ограничиваясь: SMS-рассылки, Email-рассылки) следующего содержания:

9.2.1. информацию рекламного характера о специальных предложениях, акциях и товарах, доступных для покупки в Фирменной сети Компании;

9.2.2. информацию о Бонусной программе лояльности;

9.2.3. информацию о сумме и сроках действия Бонусов;

9.2.4. информацию о результатах обработки запросов и обращений участника БП.

9.2.5. Периодичность направления информации определяется ООО «М-Ризон».

9.2.6. Участники Клубной Программы могут отказаться от получения информации от ООО «М-Ризон», обратившись в Справочную службу 8 800 222 88 86 или на marketing@m-reason.com. Для отказа от получения информации необходимо сообщить номер мобильного телефона/адрес Email, на который оформлено согласие на рассылку.

9.2.7. Изменение статуса рекламной подписки (подключение или отключение получения информации) проводится в срок до 5 рабочих дней с момента получения запроса.

10. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

10.1. Клиенты вступившие в Накопительную систему лояльности автоматически переходят в Бонусную программу лояльности.

10.1.1. С момента запуска Бонусной программы лояльности, скидки по накопительной системе аннулируются, дальнейшее использование данных скидок невозможно.

10.1.2. Компания предусмотрела компенсацию в виде начисления баллов на Бонусный счет Участника, в зависимости от накоплений. Бонусы начисляются единоразово с момента запуска Бонусной программы, при этом срок баллов не ограничен:

10.1.2.1.1. 5% с последнего выкупленного заказа/покупки, но не менее 2 000 бонусных рублей — клиентам с накопительной 5%

10.1.2.1.2. 7% с последнего выкупленного заказа/покупки, но менее 2 500 бонусных рублей — клиентам с накопительной 7%

10.1.2.1.3. 10% с последнего выкупленного заказа/покупки, но менее 3 500 бонусных рублей — клиентам с накопительной 10%

- 10.1.2.1.4. 15% с последнего выкупленного заказа/покупки, но не менее 5 000 бонусных рублей — клиентам с накопительной 15%.
- 10.2. В случае возникновения неправомерной или подозрительной активности по бонусному счету Участника необходимо незамедлительно сообщить на marketing@m-reason.com, указав номер мобильного телефона участника БП.
- 10.3. Участник может направлять свои предложения, замечания и претензии Компании по телефону 8 800 222 88 86 или на marketing@m-reason.com.
- 10.4. Участник БП приобретает товар только для личных, семейных, бытовых целей, а не для предпринимательской деятельности.
- 10.5. Участник в любой момент может прекратить участие в БП, обратившись с заявлением в свободной форме на marketing@m-reason.com.
- 10.6. ООО «М-Ризон» оставляет за собой право изменить условия БП и, соответственно, настоящих Правил в одностороннем порядке. Информация об изменениях доступна на сайте <https://www.m-reason.ru/about/loyalty/>. Участники бонусной программы лояльности самостоятельно следят за информацией об изменениях на странице сайта <https://www.m-reason.ru/about/loyalty/>.
- 10.7. ООО «М-Ризон» не несёт ответственность за какие бы то ни было системные сбои или неисправности, связанные с действием БП или работой сайта <https://www.m-reason.ru/>, или за любые последствия таких сбоев и неисправностей. Компания не несёт ответственность за потери или убытки, понесённые вследствие приостановки, изменения условий или прекращения БП.
- 10.8. Компания оставляет за собой право в любое время приостановить действие БП с размещением соответствующей информации на странице сайта <https://www.m-reason.ru/about/loyaltybonus/>
- 10.9. Об имеющемся количестве Бонусов на своём бонусном счёте, а также об их обороте можно узнать:
- 10.9.1. в личном кабинете на странице сайта <https://www.m-reason.ru/personal/points/>;
 - 10.9.2. по телефону 8 800 222 88 86;
 - 10.9.3. по электронной почте marketing@m-reason.com.
 - 10.9.4. В Фирменных магазинах.