

Договор об участии в программе лояльности «M.REASON»

Распространение текста настоящего Договора (далее – Договор) должно рассматриваться всеми заинтересованными лицами как публичное предложение (оферта) общества с ограниченной ответственностью «М-Ризон», именуемого в дальнейшем Организатор программы и/или Компания, адресованное физическим лицам, заключить договор присоединения (акцепта) в качестве Клиента. Настоящее публичное предложение содержит все условия заключаемого Договора. Заключение настоящего Договора осуществляется путем присоединения физического лица к условиям Договора посредством акцепта публичного предложения в соответствии со ст. 428, п.2 ст. 437 и п.3 ст. 438 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ). Предложение о заключении Договора действует до его отзыва компанией.

Термины и определения

Дисконтная и/или Бонусная карта и/или карта Лояльности — карта, дающая Клиенту преимущества при покупке товаров (одна карта может включать несколько маркетинговых мероприятий, дающих увеличенное преимущество, условия которых устанавливаются Организатором программы), обладающая уникальным в рамках Программы номером участия, который используется для идентификации Клиента Программы, в форме:

- пластиковой неплатежной карты с магнитной полосой/штрих-кодом; и/или
- виртуальной карты с присвоенным в результате регистрации Программы номером участия либо в результате регистрации в магазинах Партнеров путём передачи необходимой информации и код-пароля, полученного через смс- сообщение.

Клиент Программы (Клиент) — физическое лицо, достигшее 18 лет, имеющее документ, удостоверяющий личность, являющееся держателем Бонусной карты и/или имеющее уникальный номер участия в программе лояльности, акцептовавшее настоящую оферту в порядке, предусмотренном ею.

Организатор программы/Компания— ООО «М-Ризон» (юридический адрес: 111394, г. Москва, ул. Полимерная, д.8, стр.2, этаж 3, пом. VI комн.29 Д, ОГРН 1117746834017, ИНН 7707760908,), обладающее правами управления и развития Программы «M.REASON».

Партнер — юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) подписавшее с Организатором программы договор присоединения к Программе, осуществляющее сбор и передачу Компании информации, необходимой для регистрации и участия в Программе. Список Партнёров указан на сайте <https://www.m-reason.ru>.

Программа лояльности «M.REASON» (Программа) — комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, предоставляющих возможность Участникам при совершении покупок товаров (работ, услуг) у Компании и/или Партнеров, получать Скидки/Бонусы, определяющие объем Прав Клиента на получение скидок, бонусов, предоставляемых в рамках Программы.

Сайт Программы — сайт Программы «M.REASON» в сети Интернет, расположенный по адресу: <https://www.m-reason.ru>.

Уникальный номер участия — присвоенный в результате регистрации номер участия в программе лояльности, предназначенный для идентификации Клиента в Программе.

Условия Участия — условия участия в Программе, изложенные в настоящем Предложении об участии в программе лояльности «M.REASON».

1. Общие положения

1.1. Настоящая оферта определяет условия вступления, участие, права и обязанности Компании, Партнёров, Клиентов, порядок и условия информирования Клиентов, порядок использования карт Клиентами, порядок и условия предоставления скидок, порядок размещения информации о Партнёрах.

1.2. Участие в Программе «M.REASON» является добровольным.

1.3. Клиент для вступления в Программу должен выполнить одно из следующих действий:

- заполнить, подписать и передать Партнёру Заявление об участии в Программе, акцептуя тем самым настоящую оферту; и/или
- предоставить Партнёру информацию (фамилию, имя, отчество, контактный телефон, адрес электронной почты, дату рождения) для занесения в базу данных Программы и присвоения уникального номера, акцептуя настоящую оферту путём получения смс с кодом и передачи его сотруднику магазина, и/или
- зарегистрироваться путём предоставления необходимой информации на Сайте Программы (при наличии технической возможности сайта).

1.4. Клиенту, совершившему действия, указанные в п.1.3, выдается Карта и/или присваивается уникальный номер.

Совершая действия, указанные в п. 1.3., Клиент подтверждает свое согласие с условиями настоящего Договора об участии в программе лояльности «M.REASON» и всеми вносимыми в них изменениями. Компания вправе отказать в участии в Программе в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент обращения.

1.5. В случае утраты, кражи или повреждения Дисконтной карты Клиент обязан сообщить об этом Компании. После получения сообщения Компания производит блокировку, в результате чего списание, начисление Бонусов и иные операции по обслуживанию Бонусной карты не производится. Участник вправе получить новую Карту с сохранением на ней всей информации, отражённой на Счёте. Компания и/или Партнёр не несет ответственности за задержку в замене Карты или за несанкционированное использование Карты.

1.6. Компания вправе вносить изменения в настоящее Предложение об участии в программе лояльности «M.REASON» в любое время, в том числе - изменения в основания присоединения и условия участия в Программе. Информация об указанных изменениях публикуется на Сайте Программы <https://www.m-reason.ru/about/loyalty/> за 5 дней до вступления таких изменений в силу. Исключения составляют случаи, когда изменения носят характер рекламных или иных маркетинговых акций и имеют ограниченный период действия; в этом случае изменения вносятся с момента соответствующей публикации на Сайте программы или с момента, указанного в такой публикации.

1.7. Компания и Партнеры вправе вносить любые изменения в перечень товаров (услуг), за приобретение которых начисляются Бонусы, и изменять количество Бонусов, которые Клиенты получают в результате приобретения таких товаров и услуг.

1.8. Компания оставляет за собой право в любое время приостановить или прекратить Программу с размещением соответствующей информации на Сайте Программы за 30 (тридцать) дней до окончания действия Программы.

1.9. Вступая в Программу, Клиент выражает Компании и/или Партнёрам свое согласие на обработку Компанией персональных данных Клиента для целей исполнения обязательств в рамках Программы, а также в целях реализации Программы, в том числе, для информационной поддержки Клиентов, рассылок рекламных и информационных сообщений в соответствии с Условиями участия в Программе и требованиями законодательства РФ, а также на то, что Компания вправе привлекать на договорной основе третьих лиц, в том числе Партнёров Программы, для обработки персональных данных на условиях соблюдения данными лицами требований законодательства РФ об обеспечении конфиденциальности и безопасности персональных данных Клиента при их обработке.

1.10. Заключая настоящий Договор, Клиент выражает Компании свое согласие на предоставление ей, Партнёрам информации о всех своих операциях по Карте в полном объеме в целях исполнения Компанией обязательств в рамках Программы, в том числе в целях информационной поддержки Клиента (если применимо).

1.11. Настоящее согласие, предусмотренное п.1.9 и п.1.10 настоящего Предложения об участии в Программе предоставляется Клиентом на весь срок участия Клиента в Программе и может быть отозвано путем направления соответствующего письменного требования в адрес Компании и/или Партнёра. Направление Клиентом отзыва своего согласия в соответствии с настоящим пунктом одновременно является заявлением Клиента об отказе в участии в Программе.

1.12. Клиент подтверждает свое согласие на получение от Компании в период участия Клиента в Программе и после прекращения такого участия рекламно-информационных рассылок с использованием sms, электронной почты, телефонной связи.

1.13. Компания вправе прекратить участие в Программе любого Клиента и заблокировать Карту Клиента без уведомления в случаях, если Клиент:

- Не соблюдает условий настоящего Предложения.
- Злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Клиенту в рамках Программы.
- Предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение Компанию или Партнеров Программы, либо не соответствующую действительности.
- Не совершает сделок с использованием Карты в течение 12 месяцев с даты последней операции.
- Участие также прекращается в случае финансовой несостоятельности или смерти Клиента.

1.14. В случае прекращения участия по указанным в п.1.13 основаниям Бонусы на счете Клиента аннулируются.

1.15. Клиент вправе прекратить свое участие в Программе в любое время путем направления Компании и/или Партнёру письменного уведомления о прекращении участия. Указанное письменное уведомление составляется в свободной форме, должно содержать номер, фамилию, имя, отчество Клиента и подпись Клиента и направляется (передаётся) любым доступным способом, позволяющим определить отправителя и получателя. После получения

уведомления Компанией в течение 30 (тридцати) дней участие в Программе данного Клиента прекращается, а бонусы аннулируются.

1.16. С момента прекращения участия Клиента в Программе Карта/Номер участия перестаёт идентифицировать Клиента в рамках Программы.

1.17. Уплата налогов и исполнение обязательств, связанных с участием Клиента в Программе, являются обязанностью Клиента.

1.18. В случае возврата товара (работы, услуги), приобретенного в рамках Программы, Клиенту возвращается его оплаченная стоимость и осуществляется перерасчет Бонусов (если применимо).

1.19. Клиент не вправе передавать Карту другим лицам.

2. Правила начисления Бонусов

2.1. При совершении покупки с помощью Дисконтной карты у Партнёра, Партнёр передаёт Компании информацию, на основании которой увеличивается размер дисконта. Увеличение размера дисконта зависит от стоимости товаров (работ, услуг), и определяется в соответствии с правилами, утвержденными индивидуально для каждого Партнера. Правила размещаются на рекламных носителях в торговых точках Партнеров и публикуются на Сайте Программы. Бонусы не начисляются на суммы скидок, предоставляемых в рамках Программы, если иное не установлено Компанией и/или Партнёром.

2.2. Для начисления бонусов необходимо зарегистрировать покупку. Регистрация покупки заключается в регистрации номера участия и предоставлении информации о покупке Партнером Компании. Регистрация производится без участия Клиента, но при условии совершения покупки с использованием Карты.

2.3. Для своевременного начисления бонусов Партнер уведомляет Компанию о деталях и реквизитах соответствующей сделки (покупки) после совершения операции с использованием Карты.

2.4. Компания не несет ответственности за какие-либо задержки в начислении бонусов по вине Партнера или в случае невозможности предоставления Партнером деталей сделки.

2.5. Документом, подтверждающим обязанность Компании начислить Бонусы Клиенту, является кассовый чек.

2.6. Претензии по факту начисления Бонусов рассматриваются Компанией только при предъявлении документов, указанных в п. 2.5. настоящего Договора.

2.7. Клиентам Программы также начисляются Бонусы за участие в различных рекламных и иных акциях Компании и Партнеров Программы, таких как прохождение различных опросов, поздравления с праздничными событиями и т.п. При этом количество Бонусов, подлежащих начислению, определяется соглашением Компании и Партнера, организующего акцию.

2.8. Бонусы за покупки товаров (услуг) в рамках Программы, а также за выполнение определенных действий в рамках акций Программы, начисляются в течение 30 календарных дней с момента совершения указанных действий.

2.9. Бонусы, начисленные Клиенту, и права, предоставляемые в рамках Программы, не могут быть проданы, переданы или уступлены другому лицу или использованы другим образом, кроме как в порядке, предусмотренном настоящим Предложением.

2.10. После выхода Партнера из Программы сделки, совершаемые Клиентами с таким Партнером в дальнейшем, не подпадают под действие Программы.

2.11. Начисление Бонусов за приобретение товаров и/или услуг в сети торгово-сервисных предприятий Партнеров осуществляется в соответствии с правилами, утвержденными индивидуально для каждого Партнера. Правила размещаются на рекламных носителях в торговых точках Партнеров и публикуются на Сайте Программы.

2.12. Правила начисления Бонусов при приобретении товаров и/или услуг у разных Партнеров могут отличаться:

- Видами действий Клиентов, за которые могут начисляться бонусы;
- Шкалой начисления Бонусов;
- Наличием различных порогов — количественных и/или качественных показателей действий Клиентов, при выполнении которых могут начисляться Бонусы.

2.14. Бонусы, начисленные в рамках Программы, могут быть аннулированы Компанией, если Бонусная карта не использовалась Участником в течение 90 дней.

2.15. Начисленные Бонусы являются срочными – неиспользованные Бонусы аннулируются по истечении 90 (девяноста) дней с даты начисления Бонусов.

2.16. Бонусы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте или любом ином материальном выражении.

2.17. При ликвидации Партнёра, признании Партнёра банкротом при условии, что Партнёр, Начисливший Бонусы, все Бонусы, Начисленные на основании полученной от такого Партнёра информации, могут быть аннулированы Компанией. При аннулировании Бонусов в порядке, предусмотренном настоящим пунктом, количество Бонусов на всех Бонусных картах Клиентов уменьшается пропорционально текущим остаткам на Бонусных картах.

3. Правила списания Бонусов

3.2. Право требовать у Партнёра скидок может быть реализовано Клиентом в момент приобретения у этого Партнёра товаров или услуг только после поступления анкетных данных Клиента в информационную систему Программы.

3.3. Компания и Партнёры вправе при предъявлении Клиентом требования о списании Бонусов потребовать от Клиента документ, удостоверяющий личность. Не предоставление документа, удостоверяющего личность, является основанием для отказа в списании Бонусов.

3.5. Каждый Партнёр вправе самостоятельно определять предоставляемые в качестве особых условий обслуживания преимущества. Описание преимуществ, предоставляемых Партнером в качестве особых условий обслуживания размещается на рекламных носителях в торговых точках Партнеров и, при необходимости, публикуется на Сайте Программы.

3.6. Клиенты Программы также могут использовать карту на приобретение товаров/услуг, указанных на Сайте Программы.